



月刊 イルカのしんぶん



読んでイルカい!見てイルカい!!

皆様、おめでとうございます。イルカカードの発行を願ってまいります。

日本一の

ポイントカードを目差す



おめでとうございます。

昨年後半は本当に大波乱、イルカも10月までは検討していたのですが11月、12月と大変厳しい売上となりました。今年も引き続き厳しい状況となりそうですが、皆様のお知恵を拝借してイルカポイントをやって良かったと云える年にしたいものです。副委員長が詳しく書いてくれておりますが、幸い中活に伴う補助金事業、特にソフト事業の対象にイルカが挙がり、(日頃の活動が評価されています)。総額300万での来期(4月以降)イベント計画に取り組んでおります。まちの活性化にイルカが役に立ち、加盟店を知っていただき、加盟店増加につながる様に考えていければと思っております。また来期の自前イベントに向けては子育て支援、高齢者に焦点を当てた企画や、イルカモニター制度を検討しています。何かアイデアがあればどしどし事務局までお願いいたします。精一杯前向きに行きたいと思っています。本年もどうぞ宜しくお願い申し上げます。

新年号
イルカに加盟して
良かったと思える年に!

謹賀新年 平成二十一年



おめでとう御座います。

1年間が加盟店の皆様のご協力を得て、私達も微力ながら無事終わることができました、ありがとうございます。物が売れないというか、小売店にとって厳しい現実があります。ただスーパー慣れしている若い人達にとっても実際は店主や、世代を超えて人とコミュニケーションを浴していると思います。それをつないでくれるのが「イルカカード」だと思います。一つの物を買うのに会話があるだけで何倍もの価値ある物に変わった経験をしたことがあると思います。来年1年ねらった店を個々の加盟店が1件アタックして、もし加盟店になっていただいたら今の倍になります。そしてこれは2倍ではなく何倍ものパワーになると思います。1店舗ではなく何店舗でも、そしてアタックして0店舗でもいいじゃないですか。まず誘ってみませんか。



今年は何ができるかしら?

良い案、良い企画、良い笑顔。今年も頑張ります。(企画長) 米倉 富美子

これが本当の「美女と恐竜」かんにんえ!



あけましておめでとうございます。

今年も加盟店の皆さんの協力をいただき、イルカカードを盛り上げて行きたいと思っています。とは言えこの不況の中、今までみたいなやり方ではあかん、でも、そうかと言うて先立つものもそんなにないやろし、と叱咤激励、ご心配おかけしていますが、現代、商工会議所さんより中心市街地の活性化の補助金を使って、300万円位の事業を組んでみませんかというお話をいただいています。自己資金100万円で、200万円が補助というありがたい制度があるそうです。今行われている街づくりの一環で、お客様が街中を回遊できるような仕組みを組むことがその事業の目的になるとのこと。イルカカード加盟店をお客様に広く知ってもらい、また加盟店が増えるような取り組みが出来ないと、役員一同頭をひねっています。参加型、体験型の事業の提案。新聞やラジオを利用してはどうか、いや携帯やインターネットはどうやる。消費者モニターは。色んな意見が出ています。これらの意見をまとめてうまくいけば事業実施は夏頃になるかと思いますが、加盟店の皆様からも、なにかご提案があれば事務局または役員までお知らせください。例年とは一味違う取り組みをと思っております。宜しくお願いします。

イルカ委員会の斬り込み隊長

せともん屋のオッサン



今年も宜しくお願いいたします。

平成21年の 事業について!

(副委員長) 玉置 潤